

Sectorial

Venta minorista y comercio electrónico

1. ¿Se nos permite vender productos de una submarca si tenemos una licencia de comercio minorista de marca única (SBRT)?

No, cualquier adición a las categorías de productos / productos que se venderán bajo 'Marca única' requeriría una nueva aprobación del Gobierno. Para obtener más información, haga clic aquí .

2. ¿Cuáles son las reglas para la venta de bienes en el comercio electrónico en línea?

A una entidad de comercio electrónico no se le permitirá más del 25% de las ventas afectadas a través de su mercado de un proveedor o de las empresas de su grupo. Para obtener más información, haga clic aquí .

3. Si quiero configurarme en línea y ya opero como SBRT, ¿necesito un permiso especial?

Sujeto a las condiciones de SBRT bajo la política de IED ([enlace](#)), una entidad comercial minorista de una sola marca que opera a través de tiendas físicas, está autorizada a realizar transacciones minoristas a través del comercio electrónico.

4. Describa el término efectivo mayorista y carry según la política de Inversión Extranjera Directa.

Cash & Carry Comercio al por mayor / Comercio al por mayor, significaría la venta de bienes / mercancías a minoristas, industriales, comerciales, institucionales u otros usuarios comerciales profesionales oa otros mayoristas y proveedores de servicios subordinados relacionados. Para obtener más información, haga clic aquí .

5. ¿Existe alguna condición para la IED en el marco del comercio minorista de una sola

marca?

1) Los productos que se venderán deben ser de una sola marca, es decir, vendidos bajo la misma marca a nivel internacional, los productos deben venderse con la misma marca en uno o más países distintos de la India, excepto para realizar SBRT de marcas indias. 2) El comercio minorista de productos de "marca única" abarcaría únicamente los productos de marca durante la fabricación. 3) Se permitirá a una entidad o entidades no residentes, ya sean propietarias de la marca o no,, directamente o mediante un acuerdo legalmente sostenible con el propietario de la marca, para llevar a cabo la comercialización minorista de productos de una sola marca. 4) La entidad inversora deberá proporcionar evidencia a este efecto en el momento de solicitar la aprobación, incluida una copia del acuerdo de licencia / franquicia / sublicencia, etc. Para obtener más información, haga clic aquí .

6. ¿Cuáles son los diferentes estados que permiten el comercio minorista multimarca (MBRT) y hay alguna cláusula bajo la regla?

De acuerdo con el párrafo 5.2.15.4 de la Política de IED, 2017, los siguientes estados permiten MBRT sujeto a las condiciones mencionadas en la política: yo. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Delhi iv. Haryana contra Himachal Pradesh vi. Jammu & amp Kashmir vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur X. Rajasthan xi. Uttarakhand xii. Daman & Diu y Dadra y Nagar Haveli (Territorios de la Unión) Para obtener más información, haga clic aquí .

7. ¿Cuánta IED se permite en la venta minorista de productos de una sola marca?

Se permite el 100% de IED en la venta minorista de productos de una sola marca a través de una ruta automática. Para obtener más información, haga clic aquí .

8. ¿Existen leyes específicas sobre la terminación de los contratos de los empleados?

De acuerdo con la Ley de Tiendas y Establecimientos, ningún empleador podrá prescindir de los servicios de un empleado que haya estado en su empleo continuo durante no menos de tres meses, sin dar al menos un mes de antelación. Sin embargo, si el período de notificación prescrito en el contrato de trabajo del empleado es de más de un mes, la Compañía deberá proporcionar el período de notificación según lo prescrito en el contrato. Consulte la Ley de tiendas y establecimientos del estado correspondiente para obtener más detalles.

9. ¿Existe algún requisito legal con respecto al etiquetado de la ropa?

Existen requisitos legales de etiquetado con respecto a las prendas sueltas en las tiendas minoristas, que se pueden encontrar a continuación a través de las Reglas de metrología legal, 2011 . Nombre o descripción del producto Tamaño: Indicadores de tamaño reconocibles internacionalmente: S, M, L, XL, etc. junto con los detalles en notación métrica en términos de cm om, según sea el caso. Alternativamente, se pueden usar las palabras 'PARA AJUSTAR AL TAMAÑO' en lugar de solo 'Tamaño' en la etiqueta. Precio minorista máximo Nombre, dirección completa y número de atención al cliente del fabricante

10. ¿Se requieren aprobaciones y licencias o registros que deban adquirirse para importar prendas de vestir u otros productos al por menor?

Los requisitos de aprobación o licencia dependen del producto que se propone importar a la India. Además, en el caso de la inversión extranjera propuesta, deberá garantizarse el cumplimiento de las disposiciones pertinentes de la Política de IED de 2017. Además, cualquier persona interesada en importar bienes a la India debe seguir ciertas reglas y pautas establecidas por la Ley de Empresas de 2013, las pautas del RBI, etc. Deben pagar el GST, el impuesto sobre la renta y otros impuestos según las normas estatales. La Dirección General de Comercio Exterior (DGFT) emite Códigos de Importación Exportación (IE) que se requieren para importar o exportar mercancías. Los códigos IE emitidos pueden ser utilizados por la entidad durante toda su existencia y no requieren ninguna renovación o presentación.

11. ¿Puede mi empresa utilizar bolsas de plástico y envases de plástico?

De acuerdo con las Reglas de gestión de residuos plásticos de 2016, existe una prohibición total de la fabricación, suministro y almacenamiento de bolsas de polietileno y otros artículos de plástico como tazas, platos, cucharas y vasos en muchos estados con una prohibición parcial en algunos estados como Maharashtra, Bengala Occidental, Goa, Kerala, etc. Algunos estados permiten bolsas de polietileno de más de 50 micrones de espesor. Para obtener más información, haga clic aquí .

12. ¿Dónde puedo encontrar regulaciones en seguridad alimentaria?

La Autoridad de Normas y Seguridad Alimentaria de la India es la autoridad reguladora y ha creado un marco de política integral sobre normas y seguridad alimentaria en la India. Para obtener más información, haga clic aquí .

13. ¿Es la presencia física obligatoria para una entidad minorista de una sola marca en el comercio electrónico B2C? ¿Hay alguna cantidad requerida de tiendas para esto?

La entidad minorista de marca única que desee participar en el comercio electrónico B2C en India debe tener presencia física en la India antes de ingresar al negocio del comercio electrónico. En sí, no existe un requisito específico sobre el número de tiendas físicas que se mantendrán en la India.