Sektorale

Einzelhandel und E-Commerce

1. Dürfen wir Produkte einer Untermarke verkaufen, wenn wir eine SBRT-Lizenz (Single Brand Retail Trade) besitzen?

Nein, jede Ergänzung der Produkte / Produktkategorien, die unter „Einzelmarke“ verkauft werden sollen, würde eine neue Genehmigung der Regierung erfordern. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

2. Was sind die Regeln für den Verkauf von Waren im Online-E-Commerce?

Einem E-Commerce-Unternehmen werden nicht mehr als 25% der über seinen Marktplatz betroffenen Verkäufe von einem Anbieter oder dessen Konzernunternehmen gestattet. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

3. Benötige ich eine spezielle Erlaubnis, wenn ich mich online einrichten möchte und bereits als SBRT arbeite?

Vorbehaltlich der Bedingungen von SBRT im Rahmen der FDI-Richtlinie ([Link](#)) darf ein Einzelhandelsunternehmen mit einer Marke, das über stationäre Geschäfte tätig ist, den Einzelhandel über E-Commerce betreiben.

4. Beschreiben Sie den Begriff Großhandel mit Bargeld und Carry gemäß der Richtlinie für ausländische Direktinvestitionen.

Cash & Carry Großhandel / Großhandel bedeutet den Verkauf von Waren / Waren an Einzelhändler, Industrie-, Handels-, institutionelle oder andere professionelle Geschäftsanwender oder an andere Großhändler und verwandte nachrangige Dienstleister. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

5. Gibt es eine Bedingung für ausländische Direktinvestitionen im

Einzelmarkeneinzelhandel?

1) Produkte, die verkauft werden sollen, sollten nur von einer „Einzelmarke“ sein, dh international unter derselben Marke verkauft werden. Produkte sollten unter derselben Marke in einem oder mehreren Ländern außer Indien verkauft werden, mit Ausnahme der Durchführung von SBRT für indische Marken. 2) Der Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten würde nur Produkte abdecken, die während der Herstellung mit einer Marke versehen werden. 3) Ein oder mehrere gebietsfremde Unternehmen, ob Eigentümer der Marke oder auf andere Weise, dürfen direkt oder durch eine rechtlich vertretbare Vereinbarung mit dem Markeninhaber den Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten betreiben. 4) Das investierende Unternehmen muss dies zum Zeitpunkt der Genehmigung nachweisen, einschließlich einer Kopie des Lizenz- / Franchise- / Unterlizenzvertrags usw. Weitere Informationen finden Sie hier .

6. Welche verschiedenen Staaten erlauben den Multi Brand Retail Trading (MBRT) und gibt es Klauseln unter der Regel?

Gemäß Abschnitt 5.2.15.4 der FDI-Richtlinie 2017 erlauben die folgenden Staaten MBRT unter den in der Richtlinie genannten Bedingungen: i. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Delhi iv. Haryana v. Himachal Pradesh vi. Jammu & Kashmir vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur x. Rajasthan xi. Uttarakhand xii. Daman & Diu und Dadra und Nagar Haveli (Union Territories) Weitere Informationen finden Sie hier .

7. Wie viel ausländische Direktinvestitionen sind im Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten zulässig?

100% ausländische Direktinvestitionen sind im Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten auf automatischem Weg zulässig. Weitere Informationen finden Sie hier .

8. Gibt es spezielle Gesetze zur Kündigung von Arbeitnehmerverträgen?

Nach dem Gesetz über Geschäfte und Einrichtungen darf kein Arbeitgeber auf die Dienste eines Arbeitnehmers verzichten, der seit mindestens drei Monaten ununterbrochen beschäftigt ist, ohne eine Kündigungsfrist von mindestens einem Monat einzuhalten. Wenn die im Arbeitsvertrag des Arbeitnehmers vorgeschriebene Kündigungsfrist jedoch mehr als einen Monat beträgt, muss das Unternehmen die im Vertrag vorgeschriebene Kündigungsfrist einhalten. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Gesetz über Geschäfte und Einrichtungen des jeweiligen Staates.

9. Gibt es gesetzliche Anforderungen bezüglich der Kennzeichnung von Bekleidung?

Es gibt gesetzliche Kennzeichnungsanforderungen für Kleidungsstücke in loser Form in Einzelhandelsgeschäften, die im Folgenden in den Legal Metrology Rules, 2011, aufgeführt sind .
 Name oder Beschreibung des Produkts Größe: International erkennbare Größenindikatoren - S, M, L, XL usw. zusammen mit den Angaben in metrischer Notation in cm bzw. m. Alternativ können die Wörter "TO FIT SIZE" anstelle von "Size" auf dem Etikett verwendet werden. Maximaler Verkaufspreis
 Name, vollständige Adresse und Kundenbetreuungsnummer des Herstellers

10. Gibt es erforderliche Genehmigungen und Lizenzen oder Registrierungen, die beschafft werden müssen, um Kleidung oder andere Einzelhandelswaren zu importieren?

Die Genehmigungs- oder Lizenzanforderungen hängen von dem Produkt ab, das nach Indien importiert werden soll. Darüber hinaus muss bei geplanten Auslandsinvestitionen die Einhaltung der einschlägigen Bestimmungen der FDI-Richtlinie 2017 sichergestellt werden. Darüber hinaus muss jede Person, die an der Einfuhr von Waren nach Indien interessiert ist, bestimmte Regeln und Richtlinien befolgen, die im Companies Act 2013, in den RBI-Richtlinien usw. festgelegt sind. Sie muss GST, Einkommenssteuer und andere Steuern gemäß den staatlichen Bestimmungen zahlen. Die Generaldirektion Außenhandel (DGFT) gibt Import-Export-Codes (IE) heraus, die für den Import oder Export von Waren erforderlich sind. Die ausgegebenen IE-Codes können von der Entität während ihres gesamten Bestehens verwendet werden und erfordern keine Erneuerung oder Einreichung.

11. Kann mein Unternehmen Plastiktüten und Plastikverpackungen verwenden?

Gemäß den Regeln für die Entsorgung von Kunststoffabfällen 2016 ist die Herstellung, Lieferung und Lagerung von Plastiktüten und anderen Kunststoffartikeln wie Bechern, Tellern, Löffeln und Gläsern in vielen Bundesstaaten vollständig verboten, in einigen Bundesstaaten wie Maharashtra teilweise , Westbengalen, Goa, Kerala usw. Einige Staaten erlauben Plastiktüten mit einer Dicke von mehr als 50 Mikrometern. Weitere Informationen finden Sie hier .

12.

Die indische Behörde für Lebensmittelsicherheit und -standards ist die Regulierungsbehörde und hat

einen umfassenden politischen Rahmen für die Lebensmittelsicherheit und -standards in Indien geschaffen. Weitere Informationen finden Sie hier .

13. Ist die physische Präsenz eines Einzelhandelsunternehmens für den B2C-E-Commerce obligatorisch? Gibt es dafür eine erforderliche Anzahl von Geschäften?

Einzelhandelsunternehmen mit einer Marke, die bereit sind, in Indien in den B2C-E-Commerce einzusteigen, müssen vor dem Eintritt in das E-Commerce-Geschäft physisch in Indien präsent sein. Per se gibt es keine besonderen Anforderungen an die Anzahl der physischen Geschäfte, die in Indien unterhalten werden müssen.