FAQs

Sectoral

媒體

1. 不符合資格條件的處罰是什麼？

如果任何意向書（LoI）持有人未遵守授予許可協議的資格條件，或未能在規定的期限內簽署許可授予協議，則應全額支付投標金額的保證金。沒收而無須進一步通知，意向書和頻率分配（如有）將被取消。

2. 什麼是SACFA許可和頻率分配？

“ SACFA ”是指印度政府通信和IT部無線規劃與協調部門的“ 射頻分配常設諮詢委員會 ”。“ 頻率分配 ”是指由通信和信息技術部電信部無線規劃與協調部門分配的特定射頻（RF）載波，具有相關技術參數，例如特定FM信道的RF功率，帶寬等。 ，印度政府。

3. 獲得FM廣播頻道許可的資格標準是什麼？

只有根據1956年公司法註冊的公司才有資格競標並獲得FM廣播頻道的許可。但是，以下類型的公司不符合申請資格： a）未在印度註冊成立的公司。
b）由被控犯有道德敗壞，洗錢/販毒，恐怖活動或宣布無力償債或申請宣布無力償債的人控制的公司。
c）是信託，社會或非營利組織的合夥人或受其控制的公司。 d）由宗教團體控製或與之相關的公司。
e）由政治團體控製或與之相關的公司。
f）任何充當廣告代理的公司，該廣告代理的合夥人或受廣告代理或與該廣告代理有關聯的人的控制。
g）同一城市中任何申請人的子公司。 h）同一城市中任何申請人的控股公司。
i）與同一城市的申請人具有相同管理權的公司。 j）同一城市有多個相互聯繫的事業。
k）被禁止參加投標程序的公司或其控股公司或子公司或具有相同管理或相互關聯的事業的公司。 l）第一階段和第二階段的條件違約者，曾對撤銷其意向書/許可協議/銀行擔保書提出異議，從而繼續被禁止參加任何未來的投標程序。

4. 印度媒體和娛樂行業的概況以及該行業最近的表現如何？

2015年，印度媒體和娛樂行業的價值約為120億美元，預計到2020年將翻一番。在各個子行業中，增

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

長最快的子行業之一是數字廣告，其複合年增長率為30%。此外，眾所周知，印度擁有世界第二大電視市場。 該部門的績效可在以下鏈接的成就報告中找到。

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.