常见问题

部门的

媒体

1. 不符合资格条件的处罚是什么？

如果任何意向书（LoI）持有人未遵守授予许可协议的资格条件，或未能在规定的期限内签署许可授予协议，则应全额支付投标金额的保证金。没收而无须进一步通知，意向书和频率分配（如有）将被取消。

2. 什么是SACFA许可和频率分配？

“ SACFA ”是指印度政府通信和IT部无线规划与协调部门的“ 射频分配常设咨询委员会 ”。“ 频率分配 ”是指由通信和信息技术部电信部无线规划与协调部门分配的特定射频（RF）载波，具有相关技术参数，例如特定FM信道的RF功率，带宽等。 ，印度政府。

3. 获得FM广播频道许可的资格标准是什么？

只有根据1956年公司法注册的公司才有资格竞标并获得FM广播频道的许可。但是，以下类型的公司不符合申请资格： a）未在印度注册成立的公司。
b）由被控犯有道德败坏，洗钱/贩毒，恐怖活动或宣布无力偿债或申请宣布无力偿债的人控制的公司。
c）是信托，社会或非营利组织的合伙人或受其控制的公司。 d）由宗教团体控制或与之相关的公司。
e）由政治团体控制或与之相关的公司。
f）任何充当广告代理的公司，该广告代理的合伙人或受广告代理或与该广告代理有关联的人的控制。
g）同一城市中任何申请人的子公司。 h）同一城市中任何申请人的控股公司。
i）与同一城市的申请人具有相同管理权的公司。 j）同一城市有多个相互联系的事业。
k）被禁止参加投标程序的公司或其控股公司或子公司或具有相同管理或相互关联的事业的公司。 l）第一阶段和第二阶段的条件违约者，曾对撤销其意向书/许可协议/银行担保书提出异议，从而继续被禁止参加任何未来的投标程序。

4. 印度媒体和娱乐行业的概况以及该行业最近的表现如何？

2015年，印度媒体和娱乐行业的价值约为120亿美元，预计到2020年将翻一番。在各个子行业中，增

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

长最快的子行业之一是数字广告，其复合年增长率为30%。此外，众所周知，印度拥有世界第二大电视市场。 该部门的绩效可在以下链接的成就报告中找到。

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.