FAQs

Sektorale

Medien

1. Was ist die Strafe für die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen?

Falls ein Inhaber einer Absichtserklärung (Letter of Intent, LoI) die Zulassungsbedingungen für die Erteilung der Genehmigungsvereinbarung nicht erfüllt oder die Erteilung der Genehmigungsvereinbarung nicht innerhalb der vorgeschriebenen Frist unterzeichnet, erfolgt die vollständige Hinterlegung des Gebotsbetrags ohne weitere Ankündigung verfallen, und die Absichtserklärung und die Zuteilung der Häufigkeit, falls vorhanden, werden annulliert.

2. Was ist SACFA-Freigabe und Frequenzzuteilung?

„SACFA " bezeichnet den „Ständigen Beratenden Ausschuss für die Zuweisung von Hochfrequenzen " des Flügels für drahtlose Planung und Koordinierung des indischen Ministeriums für Kommunikation und IT. „Frequenzzuweisung " bezeichnet den spezifischen Hochfrequenzträger (RF) mit zugehörigen technischen Parametern wie HF-Leistung, Bandbreite usw. für den jeweiligen FM-Kanal, der vom Flügel für drahtlose Planung und Koordination des Ministeriums für Telekommunikation, Ministerium für Kommunikation und IT zugewiesen wird , Indische Regierung.

3. Was sind die Zulassungskriterien für die Genehmigung des UKW-Radiosenders?

Nur Unternehmen, die gemäß dem Company's Act von 1956 registriert sind, können Gebote abgeben und die Genehmigung für UKW-Radiosender erhalten. Folgende Unternehmenstypen können sich jedoch nicht bewerben: a) Unternehmen, die nicht in Indien eingetragen sind. b) Jedes Unternehmen, das von einer Person kontrolliert wird, die wegen einer Straftat verurteilt wurde, die moralische Ungerechtigkeit oder Geldwäsche / Drogenhandel, terroristische Aktivitäten oder Insolvenz erklärt oder für insolvent erklärt wurde. c) Ein Unternehmen, das Mitglied eines Trusts, einer Gesellschaft oder einer gemeinnützigen Organisation ist oder von diesem kontrolliert wird. d) Ein Unternehmen, das von einer religiösen Einrichtung kontrolliert wird oder mit dieser verbunden ist. e) Ein Unternehmen, das von einer politischen Einrichtung kontrolliert wird oder mit dieser verbunden ist. f) Jedes Unternehmen, das als Werbeagentur fungiert, ein Mitarbeiter einer Werbeagentur ist oder von einer Werbeagentur oder einer mit einer Werbeagentur verbundenen

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

Person kontrolliert wird. g) Tochtergesellschaft eines Antragstellers in derselben Stadt. h) Holdinggesellschaft eines Antragstellers in derselben Stadt. i) Unternehmen mit demselben Management wie ein Antragsteller in derselben Stadt. j) Mehr als ein miteinander verbundenes Unternehmen in derselben Stadt. k) Ein Unternehmen, das von der Teilnahme am Ausschreibungsverfahren ausgeschlossen wurde, oder seine Holdinggesellschaft oder Tochtergesellschaft oder ein Unternehmen mit derselben Geschäftsführung oder einem verbundenen Unternehmen. l) Die Säumigen von Bedingungen in Phase I und Phase II, die den Widerruf ihrer Absichtserklärungen / Lizenzvereinbarungen / Bankgarantien angefochten haben, sind weiterhin von der Teilnahme an künftigen Ausschreibungsverfahren ausgeschlossen.

4. Wie ist der Überblick über den Medien- und Unterhaltungssektor in Indien und die Leistung dieses Sektors in jüngster Zeit?

Der indische Medien- und Unterhaltungssektor hat 2015 einen Wert von rund 12 Mrd. USD und wird sich voraussichtlich bis 2020 verdoppeln. Von den verschiedenen Teilsektoren wäre digitale Werbung mit einem CAGR von 30% einer der am stärksten wachsenden Teilsektoren. Darüber hinaus ist Indien als zweitgrößter Fernsehmarkt der Welt bekannt. Die Leistung des Sektors finden Sie im Leistungsbericht unter folgendem Link.

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.