よくある質問

セクター別

農業および関連分野

1. 農業マーケティングインフラストラクチャスキームとは何ですか？

中間体の関与を減らし、収穫後の損失を最小限に抑えるために、農業マーケティングインフラストラクチャプロジェクトを推進する必要があることは、常識です。強固な農業マーケティングインフラストラクチャは、農家へのより良い報酬と消費者と加工産業へのより良い品質の製品の供給を保証します。 XII計画期間中、マーケティングインフラストラクチャとバリューチェーン開発への推定投資額は86億1,100万ドルでした。 このニーズに対処するために、政府は農業協力省（DAC）です。インドでは、初期のGrameenBhandaranYojana（GBY）と農業マーケティングインフラストラクチャの開発/強化のためのスキーム（AMIGS）を統合することにより、農業マーケティングインフラストラクチャ（AMI）スキームを導入しています。

2. 農業バイオテクノロジーとは？

農業バイオテクノロジーは、植物育種家が正確な遺伝的変化を起こして、私たちが食物や繊維に依存している作物に有益な特性を与えることを可能にする高度な技術です。 何世紀にもわたって、農家や植物育種家は作物を改良するために努力してきました。従来の育種法には、次世代の作物を生産するために、最も強力で最も望ましい植物から種子を選択して播種することが含まれます。初期の農家は、より高い収量、害虫への耐性、耐性などの特徴を持つ植物を選択して育種することにより、遺伝学の科学が理解されるずっと前に、作物の遺伝子構成を劇的に変えました。その結果、今日のほとんどの作物は野生の祖先とほとんど似ていません。 現代のバイオテクノロジーのツールにより、植物育種家は有益な特性を生み出す遺伝子を選択し、それらをある生物から別の生物に移すことができます。このプロセスは、数万の遺伝子の移入を伴う交雑育種よりもはるかに正確で選択的であり、行われた変更についてより詳細な知識を植物開発者に提供しました。

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.